

Met vertrouwen vooruit

Jaarverslag 2025

FFP



PARTICIPANTENONTWIKKELING

Stichting FFP blijft bouwen aan een sterke, toekomst-
bestendige beroepsgroep en een herkenbare positie
van de CFP®-professional als kwaliteitskeurmerk.
De speerpunten blijven werving, kennis en kunde,
en positionering van het CFP®-keurmerk richting markt
en consument. Maatschappelijke ontwikkelingen en AI
vergroten de behoefte aan deskundige, integrale financiële
begeleiding.

Met het 30-jarig bestaan in 2026 kijkt FFP met trots
terug én met vertrouwen vooruit.



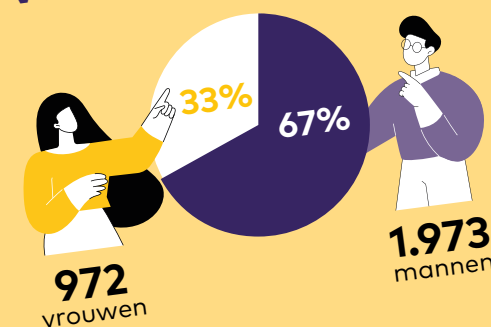
2024



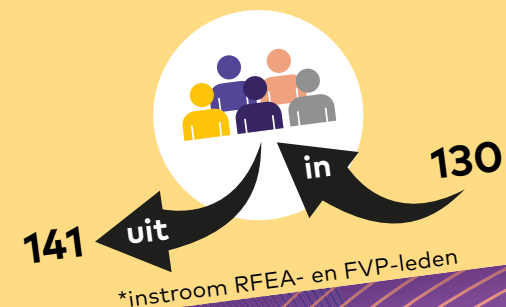
Gemiddelde
leeftijd:
51 jaar



Verdeling man | vrouw



Aantal in-|uitschrijvingen



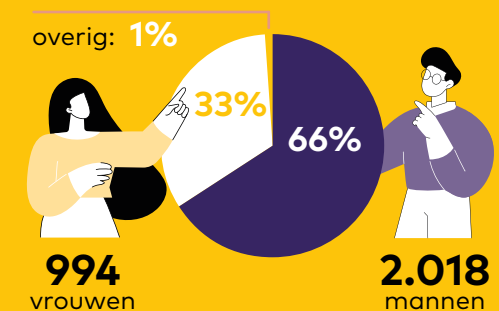
2025



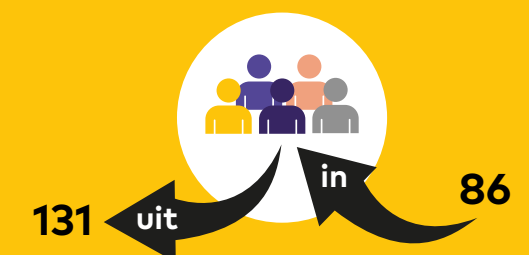
Gemiddelde
leeftijd:
52 jaar



Verdeling man | vrouw

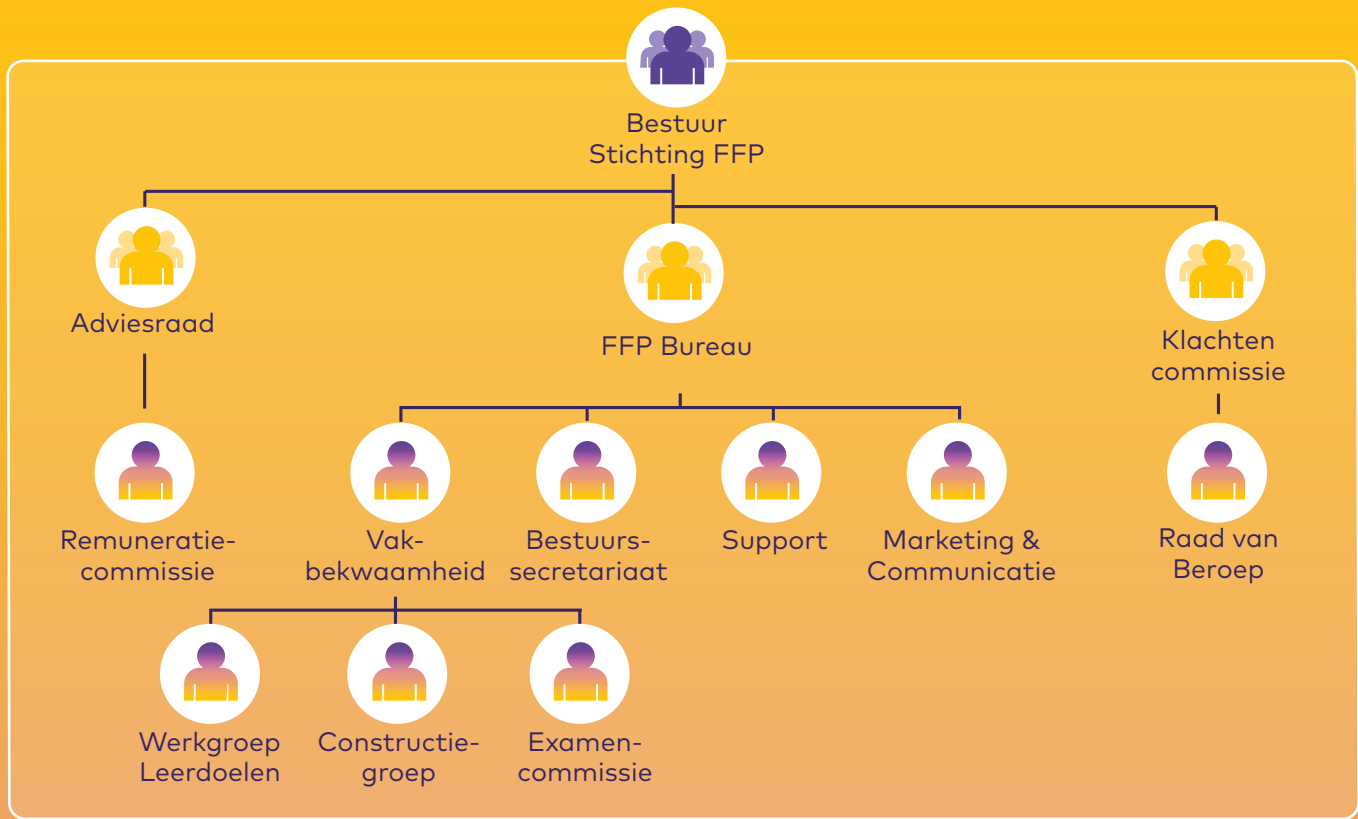


Aantal in-|uitschrijvingen



Overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen

1 ORGANISATIE



Bureau & Team FFP

Aantal fte's werkzaam op het bureau in 2025: gemiddeld 5,4 [5,9 in 2024]



Directeur

Mark Dukers



Deskundigheid

Brigitte Rhayour Alami



Communicatie

Kirsty van Oosteroom



Communicatie

Nanda Hofstede



Bestuurssecretaris

Laura Kaempff



Front Office

Rianne Ruiten



Front Office

Jeroen van Dijk



Communicatie

Marlinde Veneman

Nanda Hofstede is uitdienst vanaf september 2025 en Marlinde in dienst vanaf augustus 2025. De 'manager Speciale Projecten' is per mei volledig met pensioen gegaan.

BESTUUR

7 max.leden*



Vergadert: 6x

Nieuwe bestuursleden:

- Sebastiaan Laanen (voorzitter)
- Majorie Molegraaf (bestuurslid)

Afscheid genomen van:

- Paul van der Ploeg (voorzitter)
- Hanneke Kroonenberg (bestuurslid)

ADVIESRAAD

11 max.leden*



Vergadert: 5x

Belangrijke thema's 2025 waarbij advies gevraagd werd:

- Strategische belangenbehartiging
- Pitch nieuw communicatiebureau
- Leerdoelen Psychologie Financiële Planning
- Evenementenstrategie → focus op één groot event
- Jaarrekening 2024 en kosteloze deelname Congres participanten
- Herziening beroepsprofiel
- Begroting 2025 en 2026
- Vacature voorzitter
- Nieuwe platform 'MijnCFP'
- Focuspunten 2026
- Reglementen: Algemeen reglement, Beroeps- en Gedragscode, Merkenreglement, Reglement Controle en Remuneratiecommissie, Reglement Permanente Educatie 2026 en Registerreglement.

Nieuwe adviesraadleden:

- Frank Olde Agterhuis
- Bilal el Azzouzi

Afscheid genomen van:

- Richard Bloedjes
- Pascale Schyns

*Onafhankelijk van het bestuur | gevraagd en ongevraagd advies

KLACHTENCOMMISSIE



- Nieuwe naam i.p.v. Commissie van Toezicht.
- Onafhankelijk orgaan voor klachten over de beroepscode of statuten.
- Nieuw reglement van kracht.
- 2 klachten behandeld:
 - 1 ongegrond en afgewezen
 - 1 deels gegrond

Raad van Beroep

- Onafhankelijke commissie die beroepszaken behandelt tegen de uitspraak van de Klachtencommissie of het Bestuur.
- Uitspraak is onherroepelijk
- In 2025 **geen** beroepszaken behandeld



Permanente Educatie

Er zijn diverse wijzigingen doorgevoerd in het PE-stelsel waaronder:

- Nieuwe categorie toegevoegd: vrije ruimte, met onder meer intervisieprogramma's en programma's van externe partijen.
- CFP®-professionals die het praktijkexamen in een ander profiel afleggen, voldoen automatisch aan de PE-verplichting voor Praktijktoeepassing.
- Er zijn 33 PT-programma's succesvol geaccrediteerd



CFP-examens

Nieuwe leerdoelen: Psychologie van Financiële Planning

De in 2024 geformuleerde leerdoelen rond het thema Psychologie van Financiële Planning zijn verwerkt in de verplichte Vaardigheidsdagen als onderdeel van het examentraject voor nieuwe CFP'ers.

Examenkamer:

14 mei 2025: audit van FFP door Examenkamer op onafhankelijkheid, professionaliteit exameninstelling en kwaliteit van de examens. Oordeel was 'Positief'.

Werkgroep Leerdoelen

- Leerdoelen opgesteld voor de theorie- en profiel examens inclusief WTP als onderdeel van het integraal financieel advies opgenomen.
- Psychologie van Financiële Planning is uitgewerkt in een syllabus voor 2026.

2025

- **88** aanmeldingen voor het praktijkexamen CFP®
- **61** geslaagden voor het praktijkexamen CFP®
- In totaal behaalden **38 kandidaten** hun CFP-diploma, met uitreikingen in april (Baarn) en oktober (FFP-Congres, NBC Nieuwegein).

Resultaat 2025

Positief resultaat

Het resultaat wordt aan de continuïteitsreserve toegevoegd.

€ 17.970

Financiële positie





COMMUNICATIE



Algemeen

RFP-traject gestart voor selectie van marketingcommunicatiebureau met de meest innovatieve ideeën voor de organisatie van o.a. het FFP Congres (incl. Pré-Congres diner), Magazine Plan en de Verkiezing Financieel Planner van het Jaar vanaf 2026.

➔ Keuze is gevallen op 'Cognito Amsterdam'.



Activiteiten voor de CFP® professionals

Magazine Plan.

- 4 edities per jaar (maart, juni, september, december).
- Gefinancierd via advertentie-inkomsten.

Mailing aan participanten

- januari infographic over de PE-cyclus 2025 per post.

Marketingmateriaal

- In de MijnCFP-omgeving is een miniwebshop op MijnCFP.nl voor bestellen van posters, flyers, pennen, tassen of een CFP-logobord. doel = CFP-keurmerk en financiële planning beter zichtbaar maken in de markt.
- Promotiematerialen ook voor de zichtbaarheid van FFP op beurzen en congressen.

MijnCFP.nl

- Optimalisatie PE-platform, waaronder jaarlijks digitaal goedkeuringsproces op de beroeps- en gedragscode.
- Technische aanpassingen

binnen de PE-onderdelen doorgevoerd.

- Verkennend onderzoek uitgevoerd naar een nieuw kennisplatform, i.v.m. met stopzetten activiteiten huidige leverancier per eind 2027.

FFP-app

Het gebruik van de FFP-app onder participanten is het afgelopen jaar verder toegenomen. Inmiddels heeft 71% van de participanten de app gedownload.

- Actiever gebruik voor onderlinge interactie (het stellen van hulpvragen rondom complexe casuïstiek en het delen van vacatures).



Activiteiten voor de consument

Podcasts

- Om de week een podcast opname. CFP® professionals in gesprek met de directeur FFP over actuele financiële consumentenvragen.

Schrijverspool

- De schrijverspool is weer uitgebreid met een enkele nieuwe auteurs.
- Workshop georganiseerd 'schrijven op B1 niveau (begrijpelijk schrijven)'.

Ambassadeurs Financiële Planning

- Auteurs vanuit de schrijverspool schrijven om de week consumentenartikelen op de vier thema's 'Inkomen & Wonen, Familie & Nalatenschap, Vermogen, Ondernemen.

- Gepubliceerd via website FFP.nl
- Verspreid via social mediakanalen en FFP Ambassadeurs (via vernieuwd platform Apostle Social).

Consumentennieuwsbrief 'Jouw Plan'

- Werving geïnteresseerde consumenten voor nieuwsbrief via website en consumentenbeurzen.
- Vier nieuwsbrieven per jaar.



Werving en positionering

LinkedIncampagnes

Positionering keurmerk en financiële planning

- Voortgezet na pilot
- Consumenten bewust maken van het belang van goede financiële planning
- Target doelgroep: Ondernemers/DGA en ZZP'ers.

Werving financieel professionals

- Interesse wekken voor vakgebied en opleiding tot financieel planner, om uiteindelijk toe te treden tot het CFP-register.
- Target doelgroep: Hypotheekadviseurs, fiscalisten, accountants, belastingadviseurs, pensioenadviseurs, Financieel adviseurs algemeen.

Website FFP:

- Verbetering aanmeldflow opleiding gericht op de diverse doelgroepen.

- Optimalisatie examen en opleiderspagina



Evenementen

VOOR DE FINANCIËEL PLANNERS

Verkiezing Financieel Planner van het Jaar 2024

- Ruim 150 deelnemers, finale met 3 kandidaten.
- Winnaar: Rob Neuvel CFP®
- Uitreiking op het podium van het FFP Congres, 5 november

FFP Congres 2025: 'Plannen voorbij de horizon'

- 1.100 bezoekers.
- Waardering bezoekers: 8,2
- Waardering partners: 8,6

Pré-congres Diner:

- 4 november | Green Village, Nieuwegein
- 60 tafelgasten
- Uitreiking FFP Innovatie Award 2025 > Winnaar NN met de Pensioen APK.

Jong CFP-bijeenkomsten

- 4 bijeenkomsten met vakinhoudelijke thema's.
- Gericht op CFP'ers tot 35 jaar.

IN HET KADER VAN WERVING: VVP-event 'Pensioen en Vermogen'

18 februari | het AFAS-theater in Leusden.

SEH Kennis en Innovatie Event

2 april | het SEH Kennis & Innovatie Event.

HypoVak 2025

30 september | de Midden Nederland Hallen te Barneveld | 1.430 hypotheekprofessionals.

AM dag

11 november | het NBC te Nieuwegein

MfN Mediation Congres

28 november | MfN Mediation Congres in Bussum.

IN HET KADER VAN POSITIONERING VAN HET KEURMERK EN FINANCIËLE PLANNING:

Second Home Beurs

- Van 21 t/m 23 maart met 6 enthousiaste financieel planners aanwezig op de Second Home Beurs in Utrecht.
- Dagelijks presentatie door FFP over het belang van financiële planning.

Politiek Jongeren Café

- 1 oktober | Den Haag. Jong financiële professionals en leden van verschillende politieke jongerenorganisaties debateren over de woningmarkt voor jongeren in het kader van de komende verkiezingen.

Ronde tafelsessie Finfluencers

- 23 september heeft FFP in samenwerking met Stichting DSI een ronde tafelsessie georganiseerd over de rol van finfluencers.

Beleggersfair – Beurs van Berlage, Amsterdam

- 7 november | de Beurs van Berlage te Amsterdam, samen met een 5-tal enthousiaste CFP® professionals.
- FFP gaf 1 snelcursus en 1 masterclass gedurende de dag.



Advertenties

Versterking werving via:

- Erkend, het blad van de Stichting Erkend Hypotheek adviseurs (SEH);
- Het Register, het blad van de Register Belasting Adviseurs;

- De Accountant, het blad van de accountants;
- Online nieuwsbrief van de account.

Versterking positionering via:

- De Telegraaf;
- Dagblad van het Noorden;
- Eindhovens dagblad;
- De Gelderlander;
- AD Rotterdams Dagblad.
- Fiscalert



Onderzoek

Consumentenonderzoek

- Via IPSOS I&O
- Respons: 12%.
- Trends en inzichten in de markt
- Learnings: vergroten zichtbaarheid en herkenbaarheid van de CFP®-professional.



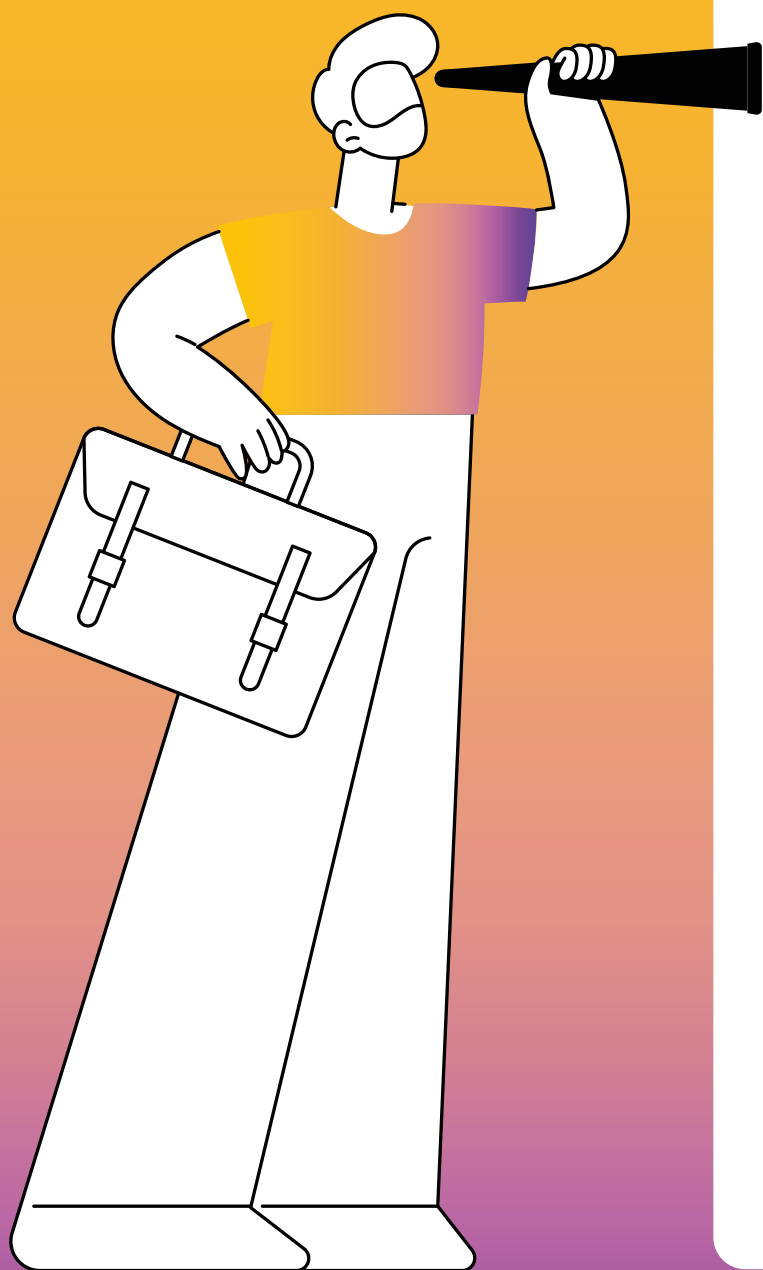
Maatschappelijk verantwoord Ondernemen (MVO)

Week van het Geld

- 14e editie landelijke themaweek, georganiseerd door Wijzer in Geldzaken onder het motto: "Hoe ben jij je GELD de BAAS?"
- Deelname via podcast en consumentenartikelen rondom het thema.

Pensioen3Daagse

- 11 t/m 13 november, deelname van FFP aan dit initiatief van Wijzer in Geldzaken
- Gerichte mediacampagne op Zelfstandigen in samenwerking met de Kamer van Koophandel op woensdag 12 november.
- Zelfstandigen konden kosteloos een uur pensioenadvies krijgen van een financieel planner.
- Locaties: Amsterdam, Arnhem, Eindhoven, Groningen, Rotterdam.



Verhuizing bureau FFP

1 maart 2026 is het bureau verhuisd naar de 10e verdieping in hetzelfde gebouw.

Vakbekwaamheid

- De leerdoelen Psychologie van Financiële Planning zijn verwerkt in een syllabus, die in 2026 ter beschikking wordt gesteld aan de CFP® professionals.
- In 2026 zullen twee verplichte PE-webinars in het teken staan van dit onderwerp.
- Het leerdoel dat keuzebegeleiding onderdeel vormt van het integraal financieel advies wordt opgenomen in een syllabus, die in 2026 beschikbaar komt voor alle CFP® professionals.
- Vanaf 1 januari 2027 worden deze leerdoelen ook opgenomen in de examens.
- Publicatie proefexamen op de website van FFP begin januari 2026

Jubileumjaar

In 2026 bestaat FFP 30 jaar. Daarvoor worden diverse activiteiten ontwikkeld, waaronder het jubileumcongres.

Nieuw communicatiebureau vanaf 2026

Vanaf 2026 gaat FFP samenwerken met een nieuw marketingcommunicatie-bureau, Cognito Amsterdam.

Nieuw platform voor participanten

In 2026 wordt een nieuw platform ontwikkeld, dat per 1 januari 2027 actief zal zijn.

Innovatie Award

De uitreiking van deze Award krijgt in 2026 een vervolg.

Werving en positionering

- De stakeholdersagenda wordt verder geconcretiseerd.
- Vanwege het succes in 2025 gaat FFP weer samen met CFP® professionals naar diverse evenementen om de betrokkenheid van de participanten te vergroten en om financiële planning en het CFP® keurmerk meer onder de aandacht te brengen:

Consumentenbeurzen:

- Second Home Beurs: 27 – 29 maart, Jaarbeurs Utrecht
- Beleggersfair – 13 november, Beurs van Berlage Amsterdam

Wervingsevenementen:

- VVP Event 'Pensioen en Vermogen' – 11 februari, AFAS-theater Leusden
- SEH Kennis & Innovatie Event – 1 april, NBC Nieuwegein
- Fundseminar – 24 september, WTC Amsterdam
- Hypovak – 29 september, Midden Nederland Hallen, Barneveld
- Gastlessen op alle Hogescholen met afstudeerrichting FTA – op diverse momenten en locaties;

Kennis en Netwerk eigen achterban en financieel professionals:

- Pré Congres Diner voor relaties en betrokken planners – 27 oktober, Mereveld, Utrecht
- FFP Jubileum Congres – 28 oktober, NBC Nieuwegein

Onderzoeken

In het kader van kwaliteitsbewaking en doorlopen-de verbetering wordt in 2026 opnieuw het twee-jaarlijks tevredenheidsonderzoek onder de participanten uitgevoerd.

Bestuur

- Op 1 januari 2026 liep de zittings-termijn van Hanneke Kroonenberg af. In december 2025 is al afscheid genomen.
- Clasien Ouderorp heeft per maart 2026 haar bestuursfunctie neergelegd.
- De huidige benoemingstermijn van penningmeester Willem van der Mark eindigt in juni. Hij kan voor een tweede zittingstermijn worden herbenoemd.

Adviesraad

- In april 2026 wordt een nieuw lid benoemd.
- De zittingstermijn van de voorzitter en plaatsvervangend voorzitter eindigen in juli 2026. Tijdens de vergadering in april 2026 worden opvolgers benoemd, zodat een soepele overdracht kan plaatsvinden.

Investerings en financiering

FFP financiert haar activiteiten uit de lopende begroting en heeft hiervoor geen externe financiering aangetrokken.

Omstandigheden waarvan omzet en rentabiliteit afhankelijk is

De omzet is afhankelijk van het aantal participanten van de Stichting. Hiervoor is het behoud van zowel de bestaande als de instroom van nieuwe participanten van belang. De inkomsten uit de jaarlijkse bijdrage vormt de basis van de doelstellingen van de Stichting.

Begroting 2026

- De begroting 2026 is op 18 november 2025 goedgekeurd door de Adviesraad en vastgesteld door het Bestuur.



**Gecertificeerd
Financieel Planners**

Landdrostdreef 124
Tower 19
1314 SK Almere

info@ffp.nl
T 035-30.20.120
www.ffp.nl



Lees het complete verslag op
<https://ffp.nl/publicaties/statuten-jaarverslagen/>
Of scan de QR-code:

