



Reglement & Route FFP Innovatie Award 2025

De FFP Innovatie Award heeft als doel het stimuleren van innovatie binnen de wereld van financiële planning. De FFP Innovatie Award is een initiatief van de Stichting FFP.

Met deze Award wil FFP innovatieve diensten, producten en organisatie- en samenwerkingsvormen in de schijnwerpers zetten, die het proces van financiële planning significant verbeteren.

Initiatieven die in aanmerking komen voor de award richten zich op **het proces van financiële planning**. Dat zijn bijvoorbeeld:

- Softwaretoepassingen voor taken als inventarisatie/validatie van klantdata, analyse, advies, scenario-uitwerken, monitoring, CRM, etc.;
- AI-tools;
- Samenwerking/organisatievormen;
- Platforms.

Let op: Financiële producten komen niet in aanmerking voor deze award!

Wie kunnen deelnemen?

- Deelname staat open voor zowel bedrijven als individuen;
- Zij kunnen innovatieve diensten, producten en concepten inzenden die zijn geïntroduceerd of significant vernieuwd zijn in 2023, 2024 of 2025;
- Uitgesloten van deelname zijn:
 - Juryleden en de organisaties waar juryleden werkzaam zijn;
 - Personen die betrokken zijn bij de organisatie van de FFP Innovatie Award en de organisaties waar zij werkzaam zijn.

Criteria voor deelname

- De innovatie moet aantoonbaar significant bijdragen aan het proces van financiële planning;
- De innovatie is al in de praktijk werkzaam;
- De innovatie scoort hoog op criteria als (1) impact, (2) originaliteit en uniciteit, (3) integraliteit en (4) marktpotentieel;
- Er kunnen meerdere innovaties per bedrijf of individu worden ingezonden.

Communicatie

- FFP mag vrijelijk over de genomineerde innovaties en hun inzenders publiceren, zowel intern als extern. De deelnemers verplichten zich om desgevraagd aan deze publicaties hun medewerking te verlenen.
- Genomineerden, finalisten en de winnaar van de FFP Innovatie Award verplichten zich om in eigen (media)uitingen over de prijs melding te maken dat het de FFP Innovatie Award betreft.

Route FFP Innovatie Award

- Aanmelding geschiedt via een [online formulier op de website van FFP](#). Op dit formulier worden ingevuld:
 - de gegevens van de organisatie + contactpersoon
 - de datum van de marktintroductie van product, dienst of concept
 - een korte beschrijving van de innovatie
- De aanmelder ontvangt vervolgens een formele bevestiging, informatie over het verloop en het verzoek tot aanlevering van de verdere onderbouwing van de innovatie.
- De deadline voor aanlevering documentatie is **1 augustus 2025**
- FFP-bureau draagt op basis van het aantal inzendingen, genomineerden voor aan de jury van de FFP Innovatie Award.
- Financieel planners aangesloten bij de FFP worden vervolgens in de gelegenheid gesteld om uit de genomineerden hun favoriete innovatie te selecteren. Deze wordt toegevoegd aan de finalisten.
- De jury selecteert vervolgens uit de genomineerden twee finalisten.
- Totaal drie finalisten houden op **23 oktober** een fysieke pitchpresentatie voor de jury.
- De jury stelt vervolgens op basis van de pitch en de aangeleverde documentatie de winnaar vast van de FFP Innovatie Award 2025.
- De bekendmaking en uitreiking van de Award vindt plaats op dinsdagavond 4 november tijdens het FFP pré-congresdiner in Green Village NBC.

Jurering

Alleen inzendingen die voldoen aan bovengenoemde criteria komen in aanmerking voor jurering. Over het oordeel van de jury is geen discussie of correspondentie mogelijk.

De jury van de FFP Innovatie Award bestaat uit experts met verschillende achtergronden en expertises binnen de financiële sector. De jury 2025 is als volgt samengesteld:

- Ward Ooms, Universitair hoofddocent Innovatiemanagement aan de Open Universiteit (juryvoorzitter)
- Kim ten Brake CFP®, zelfstandig financieel planner
- Paul P. van der Ploeg CFP®, voorzitter Stichting FFP
- Lisette Spork CFP®, voorzitter Adviesraad FFP
- Don van der Steeg, Senior Manager Strategy & Innovation bij PwC

Prijzen

De nummers 2 en 3 in de finaleronde ontvangen een ingelijste oorkonde 'Finalist FFP Innovatie Award 2026'. De winnaar ontvangt een speciale oorkonde en de officiële FFP Innovatie Award.

Privacy

Deelnemers aan de Verkiezing gaan vertrouwelijk om met de ter beschikking gestelde informatie en documenten en zullen deze niet verstrekken aan derden.

Aansprakelijkheid

De organisatie en de partners die de Verkiezing mede mogelijk maken, zijn niet aansprakelijk voor mogelijke schade die door het deelnemen aan de Verkiezing ontstaat. In gevallen waarin het reglement niet voorziet, beslist de organisatie van de Verkiezing. Deelnemers kunnen op geen enkele wijze rechten ontleen aan deelname aan of resultaten van de verkiezing.

Slotbepalingen

De inhoud van de voorwaarden is onder voorbehoud van schrijffouten en interpretatie. Aan deze voorwaarden kunnen geen rechten worden ontleend.

FFP

Bezoekadres
Landdrostdreef 124
Tower 19 | 17e verdieping
1314 SK Almere

T 035 – 30 20 120
E: info@ffp.nl
W: www.ffp.nl

Stichting FFP is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 32 10 78 38.